

Communiqué de presse du 27 août 2024

« Le saviez-vous ? » : Clip vidéo pour la campagne de sensibilisation

En 2023, le nombre d'avortements a tristement augmenté en Suisse, atteignant les 12 045 interruptions de grossesse dans l'année. Avec le clip vidéo de campagne « Le saviez-vous ? », diffusé jusqu'au 28 août sur de nombreux écrans dans les transports publics et les bureaux de poste, la « Marche pour la Vie » cherche à attirer l'attention sur cette tendance dramatique. Et à éveiller les consciences.

La Poste a notamment dû faire face à des protestations massives contre ces clips en juillet et en août. Les opposants au droit à la vie des bébés souhaitent éviter la diffusion de ces vidéos. La réponse du service de presse de la poste a toutefois été claire : par mesure d'égalité de traitement, la diffusion de ces clips sera poursuivie ; ces vidéos présentent des faits et ne contiennent aucune déclaration interdite. Monika Hoffmann, directrice de la « Marche pour la Vie », souligne : « La campagne « Le saviez-vous ? » a heurté. Les réactions nous montrent à quel point il est important d'apporter dans l'espace public des faits concernant l'avortement, le sujet mérite absolument d'être abordé. »

La campagne a été lancée afin que les « risques et effets secondaires » ne restent plus tabous. Il s'agit de la mort de plus de 12 000 enfants par an : en réalité, 1 bébé sur 9 est avorté en Suisse. Il s'agit aussi de la charge que cela fait peser sur la vie de la maman qui se trouve souvent seule, dans une situation compliquée ou a peur de ne pas pouvoir assumer un enfant.

« Il y a toujours une solution »

97% des mères disent avoir eu des problèmes d'ordre psychique et social suite à leur avortement (source : OFS). En effet, une étude de l'Institut IMABE, présentée à Zurich lors de la Marche pour la Vie de l'an dernier, montre que pour de nombreuses femmes, un avortement entraîne souvent une dégradation de leur situation alors qu'elles souffraient déjà de problèmes psychiques. Cette situation doit alerter. Le message de la campagne « Le saviez-vous ? » est donc le suivant : « Il y a toujours une solution ».

Marche pour la Vie le 14 septembre

Le 14 septembre, de nombreuses personnes de Suisse et des pays limitrophes vont descendre dans la rue pour défendre le droit à la vie. « La Marche pour la Vie » réunit des personnes d'arrière-plans variés, de toutes les générations, sur la place du marché de Zurich-Oerlikon. Leur message s'adresse aux politiques et à la société est : « Stand up for Life ! ». Il est porté par de nombreuses personnalités invitées, dont le Dr Paul Cullen (président des médecins pour la vie en Allemagne) et le conseiller national Marc Jost (PEV), ainsi que par dix organisations et six partenaires médiatiques.

Plus d'informations sur la Marche sur : www.marchepourlavie.ch

Beatrice Gall, présidente de Marche pour la Vie
contact-medias@marchepourlavie.ch